

# Estratégias de gestão em odontologia: relato de experiência

*Management strategies in dentistry: experience report*

Hérica Roque Terêncio<sup>1</sup>

Diogo Alves de Araujo<sup>2</sup>

Aletheia Moraes Rocha<sup>3</sup>

Symone Cristina Teixeira<sup>4</sup>

Ana Amélia Barbieri<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Graduanda em Odontologia – Centro Universitário de Patos de Minas

<sup>2</sup>Mestrando em Saúde Coletiva - UNESP Araçatuba; Coordenador Saúde Bucal – Prefeitura Municipal de Lagoa Formosa.

<sup>3</sup>Professora Curso de Odontologia – Centro Universitário de Patos de Minas

<sup>4</sup>Professora Assistente Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP- São José dos Campos.

<sup>5</sup>Professora Titular Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP- São José dos Campos.

**Categoria:** Relato de Experiência

**Eixo temático:** Gestão em saúde, eficiência no financiamento, planejamento, monitoramento e avaliação de políticas, de programas ou serviços

## 1 Introdução

As estratégias de gestão no âmbito da saúde bucal pública se relacionam com as abordagens e procedimentos dos funcionários para promover o bem-estar da população dentro do setor público. Essas estratégias são elaboradas com o propósito de prevenir doenças bucais, facilitar o acesso aos serviços de odontologia e melhorar a qualidade de vida da comunidade. Algumas ilustrações de estratégias de gestão na saúde bucal pública envolvem: incentivo à saúde bucal, prevenção de patologias bucais, cuidados primários de saúde bucal, iniciativas de saúde bucal direcionadas a grupos específicos, colaboração com outras esferas da saúde, e também supervisão e análise.

## 2 Objetivo

O objetivo deste trabalho é relatar e detalhar a colaboração conjunta entre o SESC, FECOMÉRCIO e a Prefeitura Municipal de Lagoa Formosa - MG, com o intuito de diminuir a espera por serviços odontológicos básicos e especializados, como tratamentos de endodontia e exodontia de terceiros molares.

### **3 Atividades Desenvolvidas**

A partir de uma parceria entre o SESC (Serviço Social do Comércio), FECOMÉRCIO (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais) e alguns municípios com uma demanda reprimida de atendimento odontológico básico, é possível trazer benefícios significativos para a comunidade local. Essa colaboração pode envolver a disponibilização de profissionais de odontologia do SESC para conduzir atendimentos periódicos no município, abrangendo consultas, procedimentos preventivos e curativos, juntamente com atividades de conscientização sobre higiene bucal. Ademais, o SESC também fornece os equipamentos e suprimentos odontológicos essenciais para garantir o funcionamento eficaz desse serviço. O foco reside em aprimorar a qualidade de vida da população local e prevenir problemas de saúde bucal. Importante mencionar que a viabilidade e especificidades foram definidas após negociações entre o SESC e o município. Essa parceria, estabelecida entre o SESC, FECOMÉRCIO e a Prefeitura em uma localidade com carência de assistência odontológica, nasceu da vontade de impactar positivamente a saúde bucal da comunidade. Desde o início da gestão municipal, em meados de 2021, foi observada uma elevada procura por atendimentos odontológicos na região. Inúmeros usuários do Sistema Único de Saúde (SUS) enfrentavam desafios para obter consultas, intervenções preventivas e curativas; e os problemas de saúde bucal se agravavam cada vez mais. Combinando esforços, o SESC e a FECOMÉRCIO se uniram para buscar soluções eficazes.

## 4 Resultados

Através dessa colaboração, profissionais de odontologia do SESC foram mobilizados para atender a população de Lagoa Formosa. Com o respaldo da FECOMÉRCIO, foram direcionados recursos, equipamentos e materiais odontológicos essenciais para assegurar a prestação adequada do serviço. Ao longo da presença da unidade móvel no município, foram notáveis mudanças substanciais nas vidas das pessoas: sorrisos foram restaurados, desconfortos foram aliviados e, acima de tudo, houve uma notável melhoria na qualidade de vida daqueles que anteriormente lidavam com a falta de cuidados odontológicos primários. Além dos atendimentos, um investimento em educação em saúde bucal foi realizado, promovendo a conscientização sobre a relevância da prevenção e incentivando práticas saudáveis. Isso envolveu palestras, distribuição de materiais educativos e orientação à população sobre as melhores práticas a serem adotadas.

## 5 Considerações finais

A colaboração entre o SESC, a FECOMÉRCIO e a administração municipal ilustram a relevância de unir esforços em prol de um objetivo comum. A vivência e a participação ativa nesse empreendimento ressaltam o impacto positivo que ele confere à comunidade beneficiada. A jornada está longe de se encerrar, no entanto, a aliança formada entre o SESC, a FECOMÉRCIO e o Município representam um exemplo tangível de como a administração e a colaboração entre setores público e privado podem efetivamente transformar a realidade das pessoas. O compromisso de persistir na expansão desse modelo de parceria, auxiliando mais comunidades a superar suas carências em atendimento odontológico primário, permanece como um dos pilares fundamentais desta gestão.

**Descritores:** educação em saúde bucal; gestão em saúde; odontologia em saúde pública; saúde pública.

## **Referências**

1. Calvasina P. Redes de atenção à saúde bucal: a transversalidade invisível. Ciênc saúde coletiva [Internet]. 2023 Mar; 28(3): 785-8. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1413-81232023283.12802022>.
2. Fadel CB, Bordin D, Santos CB dos, Carvalho DR, Moimaz SAS. Users' satisfaction with the public dental service: the discovery of new patterns. Cad saúde colet [Internet]. 2019 Apr; 27(2): 172-81. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1414-462X201900020008>.
3. Uchida TH, Suga USG, Garcia Rodrigues C, Umeda JE, Keboa MT, Terada RSS, Fujimaki M. Oral healthcare management practices in Brazil: systematic review and metasummary. Braz. J. Oral Sci. [Internet]. 2022 Mar. 23 [cited 2023 Dec. 11]; 21: e226252. Disponível em: <https://doi.org/10.20396/bjos.v21i00.8666252>.

## **Autor de Correspondência:**

**Diogo Alves de Araújo**

**[diogoalves\\_15@yahoo.com.br](mailto:diogoalves_15@yahoo.com.br)**