

# Empresa júnior e odontologia: qual o impacto na inserção de cirurgiões-dentistas no mercado de trabalho?

*Junior company and dentistry: what is the impact on the insertion of dental surgeons in the job market?*

Diêgo de Oliveira Camargos<sup>1</sup>

Célio Leone Ferreira Soares<sup>1</sup>

Julia Jamile Vitor Santos<sup>1</sup>

Bruna Monteiro de Paula<sup>1</sup>

Nathalie Pâmela Gonçalves de Assis<sup>1</sup>

Moisés Willian Aparecido Gonçalves<sup>1,2</sup>

Dhelfeson Willya Douglas-de-Oliveira<sup>1</sup>

Olga Dumont Flecha<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM)

<sup>2</sup>Universidade Estadual de Campinas, Faculdade de Odontologia de Piracicaba (FOP-UNICAMP)

**Categoria: Painel**

**Eixo temático: Pôster de pesquisa científica**

## 1 Introdução

Para se adequar ao mercado de trabalho atual, nota-se que o perfil de formação do profissional dentista exige novas habilidades. Dito isso, para além das competências técnicas e científicas que são desenvolvidas no âmbito acadêmico, é de suma importância que tais profissionais tenham conhecimentos nas áreas de gestão, empreendedorismo e administração, visto que desenvolver tais competências mostra-se como um diferencial relevante em um mercado de trabalho amplo e competitivo.<sup>1</sup> À luz dessas informações, buscando contribuir de maneira a formar profissionais empreendedores, por meio da vivência empresarial, as empresas juniores desenvolvem um papel de destaque na formação dos discentes, as quais são instituições sem fins lucrativos e geridas pelos próprios alunos de cursos da graduação. O Movimento de Empresas Juniores (MEJ) chegou ao

Brasil no ano de 1989, através da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, sendo que neste país o MEJ é representado pela Brasil Júnior (BJ), cuja função se resume em gerir as empresas juniores nacionais, buscando alcançar os seus objetivos, dentre os quais cita-se o desenvolvimento dos discentes no que diz respeito às habilidades práticas e mercadológicas das profissões.<sup>2,3</sup> Neste sentido, desde o ano de 2008, os discentes do curso de graduação em odontologia da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM) são contemplados com os conhecimentos e habilidades que a Empresa Júnior de Odontologia de Diamantina (EJOD) proporciona aos seus membros. Através da experiência prática e empreendedora, por meio da oferta de serviços de assessoria e consultoria para clínicas e consultórios odontológicos, sabe-se que esta instituição causa impactos positivos na vida acadêmica de seus integrantes.<sup>4</sup> Porém, poucos são os estudos que analisam tais benefícios na vida profissional de seu membro egresso, justificando-se o desenvolvimento desta pesquisa, a fim de conhecer os impactos gerados na formação profissional dos ex-membros desta empresa júnior.

## **2 Objetivo**

Este trabalho se propõe a descrever o impacto que a atuação dentro da EJOD proporciona na formação profissional do cirurgião-dentista, através do conhecimento do perfil dos membros egressos da Empresa, além de ressaltar o quanto importante é esta instituição na formação profissional dos discentes de odontologia.

## **3 Metodologia**

Este trabalho possui desenho transversal descritivo, de cunho quali-quantitativo, cuja proposta primordial é analisar características acerca da inserção e atuação dos membros egressos da EJOD

no mercado de trabalho. Este estudo foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) da UFVJM, sob o parecer nº 5.061.120. Primeiramente, foi realizada uma revisão da literatura disponível sobre a temática. Posteriormente, foi elaborado um questionário, baseado nas convenções de Colton e Covert (2007), autoaplicável, através da plataforma Google Forms, contendo o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) e 39 perguntas. Tais perguntas versavam sobre características sociodemográficas dos participantes, às suas vivências profissionais, às experiências acadêmicas e às experiências vivenciadas pelos participantes na EJOD, bem como a aplicação destes conhecimentos em sua carreira/situação atual. Para análise dos dados, os quais foram agrupados em tabelas pelo programa *Excel*, foi utilizado o *software* estatístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versão 22.0, cujas variáveis qualitativas foram categorizadas e descritas em suas frequências absolutas e relativas.

#### **4 Resultados**

Um total de 34 participantes responderam ao formulário, sendo que destes, 76,5% (n=26) eram do sexo feminino, 50% (n=17) possuíam idade entre 27 e 32 anos e com predominância de conclusão do curso de graduação entre os anos de 2016 a 2018 e 2019 a 2021, ambos representados por 38,5% (n=10). Um número de 32 participantes (94,1%) relatou que a participação na empresa foi importante e um diferencial para o desenvolvimento de habilidades cruciais para sua formação, além de classificarem a contribuição da EJOD como impactante para sua formação. Ressaltaram ainda que passaram a desenvolver as habilidades de reconhecer problemas, pensar estrategicamente no processo de tomada de decisões, obtiveram melhora na comunicação e expressão e ainda afirmaram que fazer parte da empresa júnior lhe tornou mais apto para o mercado de trabalho, reafirmando a experiência positiva em sua vivência pessoal e

profissional. No mais, 93,9% (n=31) dos participantes relataram que obtiveram na empresa conhecimentos que não foram ofertados pelo curso.

## 5 Conclusão

Dessa maneira, é evidente o quanto a EJOD contribui de maneira positiva para a formação e carreira profissional de seus ex-membros, além de desenvolver certas habilidades nesses indivíduos, tais como empreendedorismo, gestão financeira, marketing, liderança e trabalho em equipe. Sendo assim, é pertinente afirmar que tal instituição cumpre com êxito o seu papel de possibilitar, através da experiência prática e empreendedora, uma prévia inserção de seus membros no mercado de trabalho.

**Descritores:** empreendedorismo, mercado de trabalho, odontologia, sucesso acadêmico.

**Financiamento:** PIBIC/UFVJM

**Número de aprovação CEP:** 5.061.120.

## Referências

- 1 Motta MALO, Silva HFV, Leite RB, Barbosa JS, Leite JVC, Felismino CMO, et al. A importância do marketing e da administração para consultórios odontológicos. *Research, Society and Development*. 2021;10(6):e49210615858.
- 2 Brasil Júnior. Confederação Brasileira de Empresas Juniores; 2022. Disponível em: <http://www.brasiljunior.org.br/>.
- 3 Aveni A. Empreendedorismo e inovação na saúde: uma análise das oportunidades. *Revista Coleta Científica*. 2020;4(8):67-81.

4 Ziliotto DM, Berti AR. A aprendizagem do aluno inserido em Empresa Júnior. Revista Conexão UEPG, 2012;8(2):210-217.

**Autor de Correspondência:**  
**Diêgo de Oliveira Camargos**  
**diego.camargos@ufvjm.edu.br**